



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Identificação e Enquadramento do projeto;

IBERODYE, S.A.

Código da Operação: POCI-02-0853-FEDER-023207

Designação: PROJETOS INOVAÇÃO

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades

avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: TI 53 - Qualificação e inovação das PME

Fundo: FEDER; FSE

Montantes envolvidos:

Investimento: 3.452.755,91

Elegível: 3.382.934,91

Incentivo Reembolsável: 2.348.868,84

Incentivo Não Reembolsável: 19.185,60

Localização do projeto: Rua de Junces, nº 435 4486-853 MACIEIRA DA MAIA

Síntese do Projeto:

A candidatura submetida visou aumentar a capacidade produtiva da empresa e apresentar novos produtos que permitam acabamentos especiais nomeadamente com a possibilidade de incorporação de nano partícula. Os atuais equipamentos não permitem a fixação das nano partículas porque os programas de banhos dos tintos com a conjugação do tempo e temperaturas destroem as propriedades.

Objetivos Estratégicos:

1 - Reforçar a capacidade produtiva em 40% e incrementar o volume de negócios para 3,3 milhões de euros.

2 – Introduzir uma nova valência em termos de produtos, criando condições tecnológicas e fabris para incorporar nano partículas (características especiais ao fio e malha), e desenvolver novas experiências em termos de tingimento e acabamento.

3- Desenvolver a área de comercialização direta de fio, com acabamentos especiais com recurso à nanotecnologia. Esta área é inovadora e há muitas oportunidades de colocar este produto em mercados mais distantes (alteração do modelo de negócio).

4 - Aumentar a eficiência energética e racionalização dos recursos hídricos utilizados para o processo produtivo, tendo como objetivo a redução do consumo energético e de água.

5 - Apostar na promoção e valorização da IBERODYE junto dos mercados internacionais, aumentando o peso das vendas para o exterior para cerca 10%, com a venda de fio com nanopartículas, resultantes das solicitações dos mercados da Alemanha, França, Espanha, Bélgica e Reino Unido.